

## 111 年與各利害關係人溝通情形

### 一、利害關係人所關注議題及溝通管道與回應方式

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	111 年與利害關係人溝通實績
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工福利</li> <li>2. 員工考核機制</li> <li>3. 勞資關係</li> <li>4. 薪資福利</li> <li>5. 職業安全與健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司公告：定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息</li> <li>2. 勞資會議</li> <li>3. 多元員工意見管道(主管信箱/員工意見信箱)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每半年績效考核</li> <li>2. 生日、三節(春節、端午、中秋)及特別節日(父親節、母親節)禮品</li> <li>3. 每年一次在職員工健康檢查</li> <li>4. 定期舉辦勞資會議</li> <li>5. 職務輪調機制</li> <li>6. 發放年度員工酬勞</li> </ol>
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服務品質</li> <li>2. 機密資訊保護</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業務往來客戶定期信用額度評估</li> <li>2. 定期業務檢討會議</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立客戶服務專線，服務客戶數逾 10,000 家</li> <li>2. 本年度設立 Arich 久裕醫聯網，分享健康醫療資訊</li> <li>3. 疫情期間宣導防疫措施</li> </ol>
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應鏈管理</li> <li>2. 環保、安全與衛生管理</li> <li>3. 符合法令規範</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商業務檢討會議</li> <li>2. 配合供應商訪問調查</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期、不定期和原廠召開業務檢討會議</li> <li>2. 依本公司業務能力，取得認可增加代理產品</li> </ol>
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 永續發展策略</li> <li>2. 公司競爭力</li> <li>3. 營運績效</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 股東會</li> <li>2. 法人說明會</li> <li>3. 投資人關係聯絡窗口</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦股東會及受邀法人說明會</li> <li>2. 專人回覆股東疑問</li> </ol>
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司治理</li> <li>2. 法規遵循</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公文往來</li> <li>2. 主管機關座談會、研討會</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極參與研討會，配合政府法規</li> <li>2. 配合政府宣導落實誠信經營原則</li> </ol>

### 二、向董事會報告日期(每年一次)：民國 111 年 11 月 04 日